



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Proyecto

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable

*Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Provincia de Entre Ríos,
Argentina*



**Instituto de Medio
Ambiente y Ecología
IMAE**



**Municipalidad de
Gualeguaychú**

**Buenos Aires, Argentina
2005**

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

INDICE:

1- RESUMEN _____	3
Equipo de investigación _____	4
2- INTRODUCCIÓN _____	4
3- EL ESTUDIO _____	5
4- UBICACIÓN EN EL CONTEXTO GEOGRÁFICO _____	6
Figura 1: Departamento de Gualeguaychú, Provincia de Entre Ríos, Argentina _____	7
5- METODOLOGÍA _____	8
6- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS _____	8
Tabla y Gráfico 1: Edad de la población encuestada _____	9
Tabla y Gráfico 2: Género de la población encuestada _____	10
Tabla y Gráfico 3: Colegios participantes de la encuesta _____	10
Tabla y Gráfico 4: Interés por conocer las actividades y lugares de Gualeguaychú _____	11
Tabla y Gráfico 5: ¿Cómo considerarás a tu ciudad? _____	12
Tabla y Gráfico 6: ¿Considerarás que Gualeguaychú es atractiva durante todo el año? _____	12
Tabla y Gráfico 7: ¿Considerarás que Gualeguaychú se beneficia con el turismo? _____	13
Tabla y Gráfico 8: ¿Sabés que hay dos oficinas de información turística? _____	14
Tabla y Gráfico 9: ¿Sabés que existe el Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo? _____	14
Tabla y Gráfico 10: ¿Pensás que los habitantes pueden contribuir en la atención turística? _____	15
Tabla y Gráfico 11: ¿Pensás que los jóvenes pueden mejorar la actividad turística? _____	15
Tabla y Gráfico 12: ¿Participarías en alguna actividad para el desarrollo del turismo? _____	16
6.1. Conocimiento de los jóvenes de los lugares turísticos de Gualeguaychú _____	16
6.2. Participación de los jóvenes en los eventos que se realizan en Gualeguaychú _____	18
BIBLIOGRAFÍA _____	19
ANEXO I: Encuesta _____	iError! Marcador no definido.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

1- RESUMEN

El Municipio de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos (Argentina), inicia en el año 2002 un Programa de Educación y Concientización Turística, implementado a través del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo.

El objetivo de este programa era difundir entre los niños y jóvenes de la ciudad la importancia del turismo así como los efectos de esta actividad en la localidad, y en consecuencia, posibilitar una actitud positiva y proactiva en la comunidad con relación al turismo.

En su primera etapa el programa estuvo orientado hacia colegios de educación primaria; y la segunda etapa se focalizó en los jóvenes de colegios secundarios entre 14 y 18 años.

Para esta segunda etapa se convocó al Instituto de Medio Ambiente y Ecología (Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador) siguiendo la línea de trabajo iniciada en 1996.

De esta manera, los objetivos propuestos fueron:

-Conocer el grado de conocimiento de los jóvenes de Gualeguaychú de los lugares y actividades turísticas y recreativas de su ciudad.

-Conocer el grado de percepción del turismo como actividad económica y social que contribuye al desarrollo de la comunidad de Gualeguaychú.

-Conocer el grado de participación de los jóvenes de Gualeguaychú como actores locales en el desarrollo turístico de su comunidad.

El trabajo se llevó a cabo entre agosto de 2003 y abril de 2005; y comprendió las siguientes etapas: recopilación de datos; procesamientos y análisis de datos; elaboración del informe final.

Para ello se tomaron un total de 200 encuestas entre alumnos del ciclo Polimodal de las siguientes instituciones educativas de la ciudad de Gualeguaychú: Instituto Dr. José María Bértora, Colegio Nacional N° 1 Luis Clavarino, Instituto Pío XII; E.N.O.V.A., Prof. Pablo Haedo EPNM N° 55 y María América Barbosa EPNM N° 131.

La unidad responsable de la elaboración y procesamiento de las encuestas, así como del análisis de resultados fue el Instituto de Medio Ambiente y Ecología (IMAE), dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo de la Universidad del Salvador, en tanto que la aplicación de las encuestas estuvo a cargo del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo.

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

Equipo de investigación

- Susana Ortiz. Investigadora del Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador (IMAE-VRID-USAL).
- Claudia Toselli. Investigadora del Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador (IMAE-VRID-USAL).
- Arturo Fabián Godoy. Técnico Municipalidad de Gualeguaychú / Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador (IMAE-VRID-USAL).
- Rocío Sánchez Andía. Practicante del Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, Universidad del Salvador (IMAE-VRID-USAL).
- Francisco Fabio. Investigador Externo.

2- INTRODUCCIÓN

El turismo, constituye una alternativa de crecimiento y desarrollo económico que permite aumentar el bienestar socioeconómico y sociocultural de una comunidad. En aquellas comunidades donde el desarrollo económico se basa en la actividad turística, es fundamental trabajar bajo las pautas del desarrollo sustentable, promoviendo la participación de los distintos actores sociales, ya que si su crecimiento es desmedido y no existe ningún control de la actividad puede provocar la destrucción de los atractivos y causar daños irreversibles.

El desarrollo turístico sustentable implica que se debe trabajar para alcanzar el beneficio de todos los actores involucrados, a través del desarrollo de programas y proyectos equitativa y económicamente viables, ecológicamente sostenibles, socioculturalmente aceptables, pero que también proporcionen satisfacción al turista.

Si hablamos de desarrollo sustentable, es necesario tener en cuenta que quienes deben sostener y darle a ese sostén permanencia en el tiempo, son los residentes, los habitantes locales. Es así como los municipios turísticos, serán sustentables si tienen comunidades residentes organizadas y solidarias, por lo tanto, hospitalarias.

Según Guitelman (1997), el "*hombre*" es parte del atractivo de cualquier destino turístico pero no es cualquier hombre, sino que se trata del "*hombre hospitalario*". Este "*hombre hospitalario*" se forma y es una consecuencia del hombre colectivamente solidario y una comunidad solidaria y organizada, es una comunidad hospitalaria.

En este contexto, es importante considerar el rol de las Ciencias de la Comunicación para unir los intereses de los distintos sectores de una comunidad y como espacio estratégico de articulación de la dinámica sociocultural (Massoni y Mascotti, 1992). Estas pueden realizar un gran aporte, tanto en el diagnóstico de la realidad como en la intervención social.

Desde la perspectiva de la Comunicación Comunitaria se plantea otra mirada a la noción tradicional de la "comunicación", intentando recuperar y valorar los aspectos esenciales de la comunicación humana: el diálogo, la participación, el intercambio (Cardoso, 2000).

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Fundamentalmente, la Comunicación Comunitaria permite promover las relaciones sociales entre personas, instituciones o comunidades utilizando sus herramientas metodológicas prácticas y técnicas, como así también intelectuales para conocer, interpretar y diagnosticar los problemas "en" la comunidad, "con" la propia comunidad (Vizer, 2003).

Para comunicar en el espacio local, se debe tener en cuenta qué proyecto de desarrollo se quiere realizar y a quiénes va dirigido (se debe definir si se toma como destinatario a sujetos individuales, colectivos o institucionales y cuáles son sus creencias, costumbres, intereses, etc.) (ECO, 1995). Para esto es necesario realizar una investigación sobre las necesidades y realidades específicas de una comunidad.

Desde la Comunicación Comunitaria se plantea que toda acción dirigida hacia cualquier sector de la sociedad posee un componente educativo abordado desde lo pedagógico. Se trata de una pedagogía transformadora, que pone énfasis en los procesos y cuyo eje principal es el grupo destinatario de la intervención (Kaplan, 1996).

La comunicación comunitaria y la educación turística pueden ser una vía para invitar a la comunidad local a formar parte de un proyecto de desarrollo turístico común.

3- EL ESTUDIO

El Municipio de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos, inició en el año 2002 un Programa de Educación y Concientización Turística, implementado a través del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo. Este programa tiene por finalidad difundir la importancia del turismo y los efectos que esta actividad tiene en la localidad, y en consecuencia, posibilitar una actitud positiva y proactiva en la comunidad con relación al turismo.

En una primera etapa el programa se dirigió hacia colegios de educación primaria y se orientó a difundir entre los niños de la ciudad los aspectos naturales y culturales locales a través de áreas de estudios específicas, tales como historia, geografía, biología etc. Esta etapa finalizó en el 2002.

Siguiendo con los objetivos del programa, de implementar un programa de educación turística para jóvenes, la segunda etapa se focalizó en los alumnos de colegios secundarios de Gualeguaychú, entre 14 y 18 años.

En el marco de esta segunda etapa se conformó un equipo de trabajo integrado por un representante del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo para la coordinación local y por un equipo externo conformado por miembros del Instituto de Medio Ambiente y Ecología (IMAE-USAL), siguiendo la línea de trabajo iniciada en 1996.

En esta etapa, ante la necesidad de elaborar un diagnóstico sobre las inquietudes y expectativas que tienen los jóvenes de Gualeguaychú en relación a la actividad turística, se elaboró una encuesta que permitió conocer:

- cuál es el grado de conocimiento de los jóvenes de Gualeguaychú de los lugares y actividades turístico-recreativas de su ciudad,
- cuál es el grado de percepción del turismo como actividad económica y social que contribuye al desarrollo de la comunidad de Gualeguaychú,
- cuál es el grado de conciencia y participación que tienen los jóvenes de Gualeguaychú como actores locales en el desarrollo turístico de su comunidad.

La unidad responsable de la elaboración de las encuestas fue el Instituto de Medio Ambiente y Ecología (IMAE), dependiente del Vicerrectorado de Investigación y

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Desarrollo de la Universidad del Salvador, y la aplicación estuvo a cargo del Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo. Se realizaron reuniones periódicas de ambos equipos en Buenos Aires y el seguimiento de las actividades vía e-mail.

El trabajo se llevó a cabo entre agosto de 2003 abril de 2005.

En las distintas etapas contempladas dentro del proyecto, se realizó la recopilación de datos necesarios para la elaboración de la encuesta y del instructivo para los encuestadores, se tomaron las encuestas piloto, se realizó el análisis de dichas encuestas para la elaboración de la encuesta definitiva y finalmente la elaboración de una base de datos para el procesamiento de los resultados y la elaboración del informe final para la transferencia de los resultados.

Las distintas opciones desarrolladas en las preguntas de la encuesta, fueron elaboradas para la encuesta piloto y reformadas para la encuesta final. Las mismas intentan rescatar opiniones de los jóvenes respecto de calificaciones, valoraciones o diversos juicios subjetivos respecto de la relación entre el turismo y su ciudad.

La encuesta piloto se aplicó en 3 cursos del Colegio Nacional Nº 1 Luis Clavarino. La encuesta final se aplicó en seis colegios y se realizaron un total de 200 encuestas a alumnos del ciclo Polimodal de las siguientes instituciones educativas: Instituto Dr. José María Bértora, Colegio Nacional Nº 1 Luis Clavarino, Instituto Pío XII; E.N.O.V.A., Prof. Pablo Haedo EPNM Nº 55 y María América Barbosa EPNM Nº 131.

4- UBICACIÓN EN EL CONTEXTO GEOGRÁFICO

El Departamento de Gualeguaychú está situado al sureste de la provincia de Entre Ríos (Argentina) a 230 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires.

A partir de la concreción de importantes obras viales, el Departamento de Gualeguaychú se convierte en un área estratégica para el Mercosur (Mercado Común del Sur formado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) donde se cruzan dos ejes troncales, que vinculan las capitales de la región y otras importantes ciudades: Eje Norte-Sur (San Pablo, Brasil – Asunción, Paraguay - Buenos Aires, Argentina); y Eje Este-Oeste (Montevideo, Uruguay - Santiago de Chile, Chile).

A esto se suma su inserción en un área de gran riqueza florística y faunística como es la Mesopotamia, y su cercanía con el cordón industrial La Plata-Buenos Aires-Rosario, además de sus importantes áreas naturales para la recreación y el esparcimiento.

La consolidación de los cuatro pilares fundamentales, en los que se apoya su desarrollo son agro, industria, comercio y turismo.

En lo referente a sus características sociodemográficas, Gualeguaychú es uno de los centros más poblados de la provincia y es la ciudad cabecera de Departamento con 76.220 habitantes -el total correspondiente a la población del departamento es de 101.350-. (Fuente: INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2001).

En particular, los jóvenes entre 15 y 24 años suman un total de 13.512, cifra que representa un 17,72 % sobre el total de la población del departamento.

Esta ciudad, doblemente ribereña (ya que por ella pasan el río Gualeguaychú y el río Uruguay) es uno de los principales destinos turísticos de la Provincia de Entre Ríos. Se la reconoce principalmente por dos atractivos: "playas y río" y el "carnaval"- este último denominado desde hace ya algunos años como el "Carnaval del país", debido a la trascendencia regional y nacional que ha ido adquiriendo -.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Por otra parte, es de destacar que la ciudad posee un atractivo paisaje litoral, donde su principal atractivo turístico, el río, se complementa con numerosos espacios verdes dentro de la ciudad, balnearios y sitios naturales en sus alrededores.

La ciudad posee una marcada demanda turística estacional durante el verano - enero y febrero - con una elevada afluencia, si se tiene en cuenta la cantidad de habitantes, alcanzando los 400.000 turistas (Municipalidad de Gualeguaychú, 2005).

Figura 1: Departamento de Gualeguaychú, Provincia de Entre Ríos, Argentina



La ciudad cuenta con variados y numerosos recursos para el turismo y la recreación. En particular los lugares y eventos que se analizaron fueron:

1. Lugares de interés turístico:

Parque Unzué, Río Gualeguaychú, Isla Libertad, Calle Alem, Paseo del Puerto, Plaza Colón, El Paseo de la Costanera, Monumento a los Antepasados, Catedral San José de Gualeguaychú, Solar de los Haedo, Azotea de Lapalma, Corsódromo - Parque de la Estación, Teatro Gualeguaychú, Zoológico El Sirirí, Tambo-chacra ecológica "Itapeby", Circuito "Pueblos del Sur".

2. Eventos culturales, recreativos y deportivos

Carnaval de Gualeguaychú, Feria de las Colectividades, Gran Fogata, Desfile de Carrozas, Gualeguaychú Joven, Intercolegiales deportivos, Vuelta a la Isla, Triathlon, Desafío a la Aventura, Campeonatos deportivos.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

5- METODOLOGÍA

Las etapas propuestas para el proyecto fueron:

I) Etapa de recopilación de datos que comprendió las siguientes actividades:

-la elaboración de un cuestionario de respuesta directa y pre-codificada. Las variables incluidas fueron: características de los encuestados (edad, género, colegio, año que cursa y división); conocimiento de la actividad turística de la ciudad de Gualeguaychú (lugares visitados y frecuencia, participación en eventos culturales de la ciudad y participación); percepción de la actividad turística y grado de participación;

-la elaboración de un manual instructivo para los encuestadores;

-la aplicación de una encuesta piloto en tres colegios clasificados según nivel socioeconómico;

-la aplicación de la encuesta definitiva (muestra no probabilística). Las encuestas se realizaron de forma individual, y se relevaron un total de 6 colegios. (Ver Anexo I)

II) Etapa de análisis de datos que comprendió:

-armado de la base de datos en SPSS;

-carga y procesamiento de la información.

III) Etapa de elaboración del informe final y transferencia de resultados que comprendió:

-análisis de los datos procesados;

-redacción del informe final.

6- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

La muestra que origina este estudio consta de un total de 200 jóvenes de las escuelas secundarias de la ciudad de Gualeguaychú de los cuales la gran mayoría se encuentra entre los 16 y los 17 años. Del total de jóvenes, el 54% son mujeres y el 46 % varones. (Ver tablas y gráficos 1 y 2)

Estos jóvenes de la ciudad de Gualeguaychú en un importante porcentaje (87,5%) dicen tener interés por conocer las actividades y lugares turísticos de la ciudad. En cambio el 8% dice no estar interesado. El 4,5% restante no contestó a esta pregunta. (Ver tabla y gráfico 4)

En cuanto a la consideración de su ciudad respecto de la importancia del turismo se observa que la gran mayoría de ellos se concentran en las respuestas "principalmente turística" (49,5%) y "medianamente turística" (40%). En cambio el 7 % considera a su ciudad como "poco turística" y el 1% como una ciudad en la que el turismo "no tiene importancia". (Ver tabla y gráfico 5)

La percepción de los jóvenes respecto de la consideración de Gualeguaychú como una ciudad atractiva durante todo el año se observa que más de la mitad de ellos la consideran así (53%). En cambio un 40% dice que no es así. Otro 7% no logra definirse por estas opciones dicotómicas y no sabe calificarla en estos términos. (Ver tabla y gráfico 6)

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.

Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Respecto del beneficio que el turismo representa para su ciudad un elevado porcentaje (85%) dice que la ciudad se ve muy beneficiada con el desarrollo del turismo, el 10% dice que la ciudad se ve poco beneficiada. Un muy bajo porcentaje (0,5%) dice que el turismo no beneficia en nada a la ciudad y un 4,5% dice no saber en cuánto la beneficia. (Ver tabla y gráfico 7)

La relación de los propios ciudadanos en general, y de los jóvenes en particular con las instituciones, lugares y actividades turísticas de la ciudad es otro de los elementos centrales en una estrategia que pretende incorporar la ciudadanía en el desarrollo a largo plazo de esta actividad. Por esto resulta interesante relevar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes secundarios de los espacios institucionales claves en el desarrollo turístico de Gualeguaychú.

Respecto del conocimiento sobre la existencia de dos oficinas destinadas a difundir de información turística en la ciudad, el 61% de los jóvenes dijo conocerlas y el 38,5% respondió que no. (Ver tabla y gráfico 8)

Respecto del conocimiento acerca del Consejo Mixto de Gualeguaychú solamente el 38% de ellos dijo saber de su existencia y el 62% dijo no saber de él. (Ver tabla y gráfico 9)

Siguiendo con las alternativas o posibilidades de participación o compromiso ciudadano en relación al turismo un muy alto porcentaje (79%) de los jóvenes dice que consideran importante la participación y que pueden contribuir a mejorar el desempeño de la ciudad en la atención a los turistas. Un muy bajo porcentaje (4,5%) dice que la participación ciudadana no contribuiría a mejorar a la atención turística en la ciudad. En cambio el 16,5% dice no saber si la participación podría mejorar este aspecto. (Ver tabla y gráfico 10)

Respecto del rol de los jóvenes en el mejoramiento de diferentes dimensiones de la problemática turística de la ciudad, el 89% dice que sería de gran importancia y beneficio una mayor compenetración en las estrategias turísticas. En cambio un 11% dice que los jóvenes de la ciudad no ayudarían a mejorar el desempeño de la ciudad en este aspecto. (Ver tabla y gráfico 11)

Respecto de una potencial participación en instancias o actividades relacionadas con el turismo un 75% dice que lo haría, el 23,5% dice que no lo haría. (Ver tabla y gráfico 12)

Tabla y Gráfico 1: Edad de la población encuestada

Edad	%
Menos de 15 años	1,0%
15 años	15,5%
16 años	28,5%
17 años	34,5%
Mas de 17 años	20,5%

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

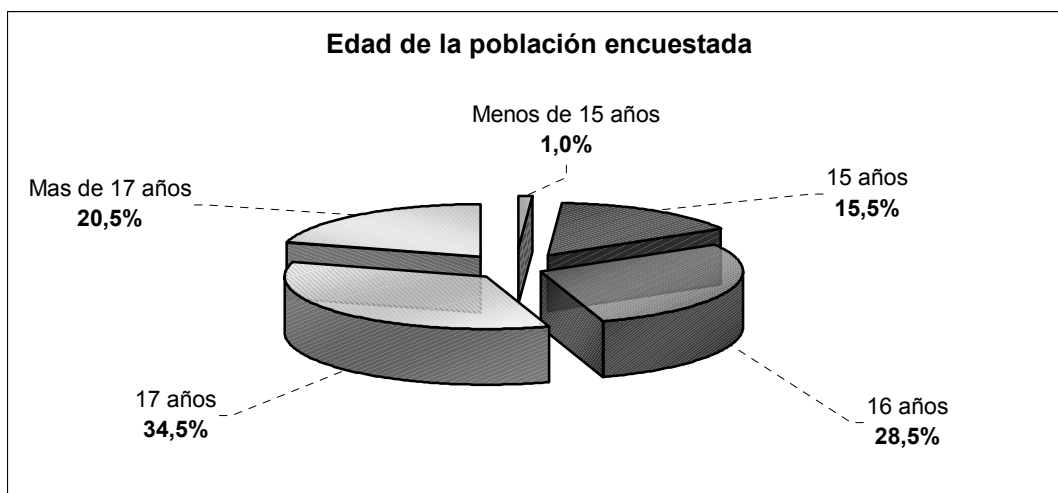


Tabla y Gráfico 2: Género de la población encuestada

Género	%
Femenino	54%
Másculino	46%

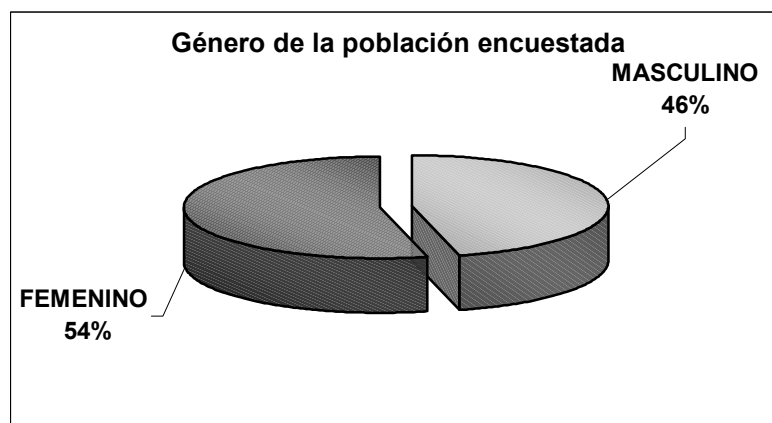


Tabla y Gráfico 3: Colegios participantes de la encuesta

Colegio	%
Instituto Pío XII	29,0%
Polimodal Luis Clavarino	12,5%
Instituto Dr. José María Bértora	12,5%
Prof. Pablo Haedo EPNM N° 55	17,5%
María América Barbabosa EPNM N° 131	11,5%
E.N.O.V.A.	17,0%

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

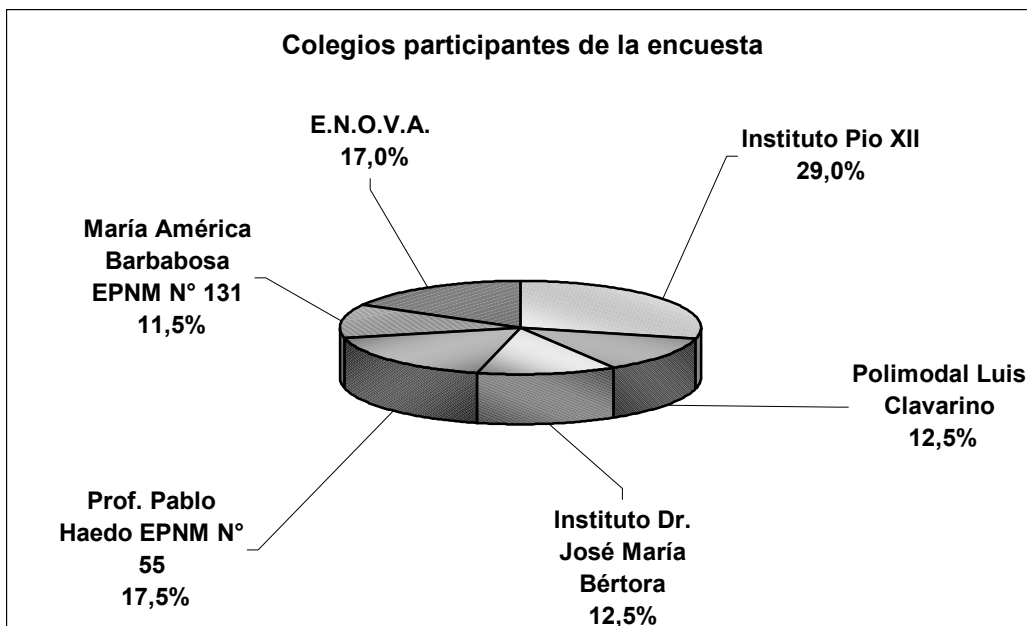
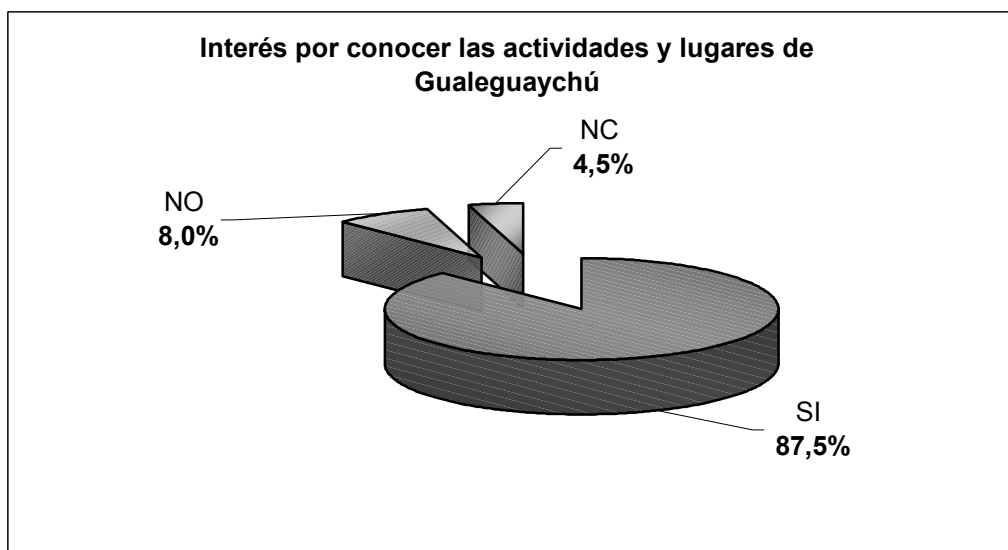


Tabla y Gráfico 4: Interés por conocer las actividades y lugares de Gualeguaychú

Respuesta	%
Si	87,5%
No	8,0%
No sabe/No contesta	4,5%



**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

Tabla y Gráfico 5: ¿Cómo considerás a tu ciudad?

Respuesta	%
Principalmente turística	49,5%
Medianamente turística	40,0%
Poco turística	7,0%
Nada turística	1,0%
No sabe/No contesta	2,5%

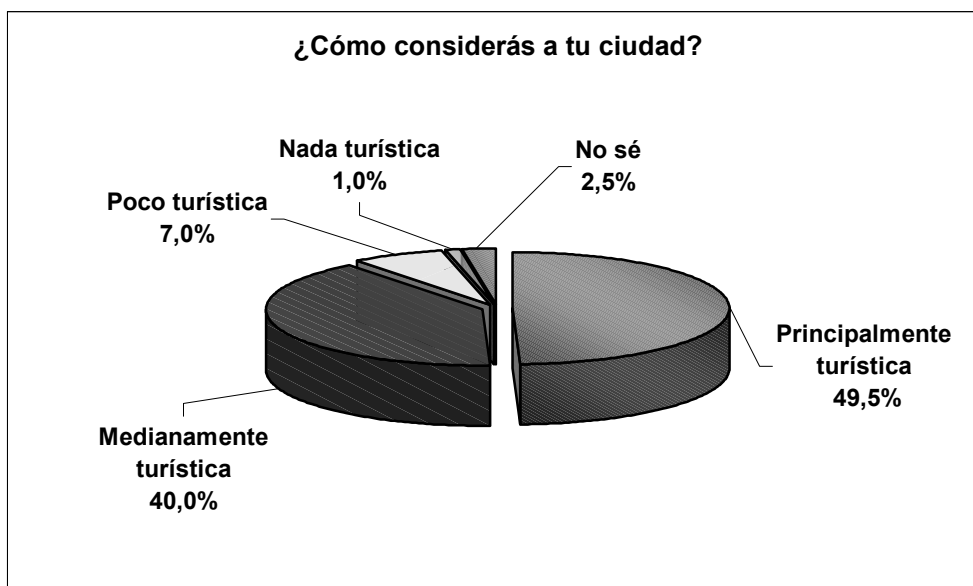


Tabla y Gráfico 6: ¿Considerás que Gualeguaychú es atractiva durante todo el año?

Respuesta	%
Si	53%
No	40%
No sabe / No contesta	7%

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

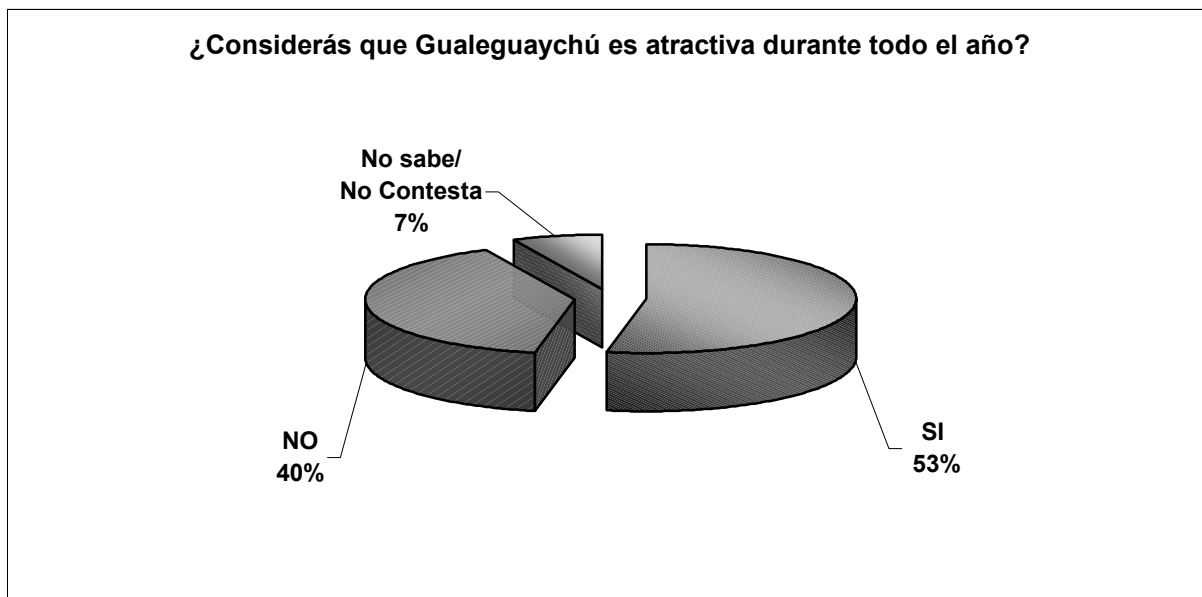
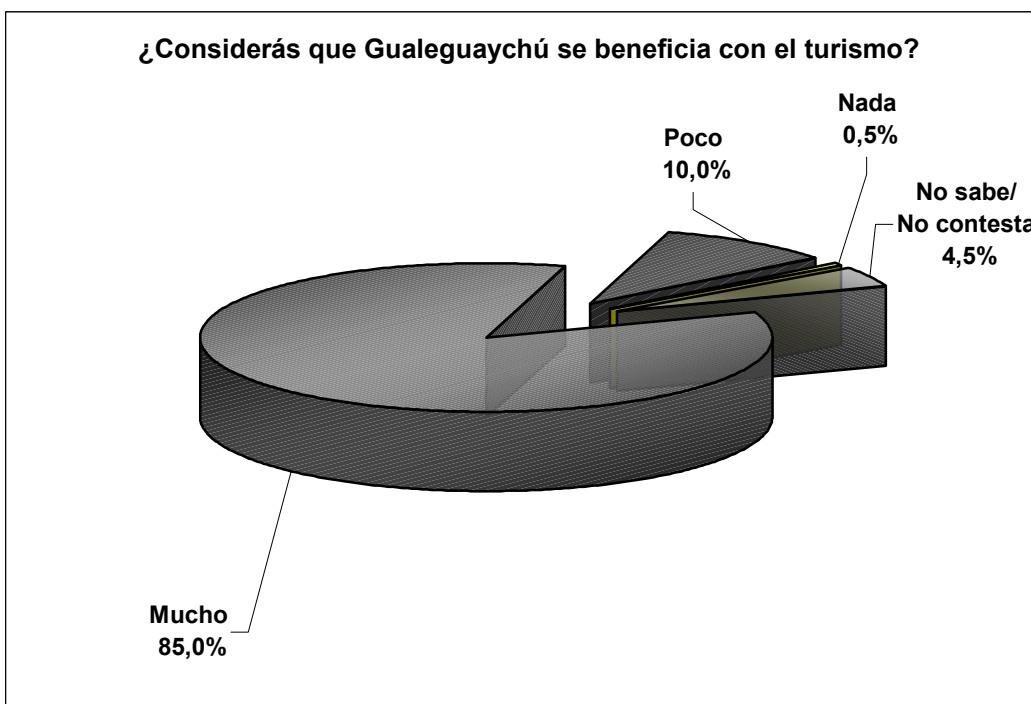


Tabla y Gráfico 7: ¿Considerás que Gualeguaychú se beneficia con el turismo?

Respuesta	%
Mucho	85,0%
Poco	10,0%
Nada	0,5%
No sabe/No contesta	4,5%



**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

Tabla y Gráfico 8: ¿Sabés que hay dos oficinas de información turística?

Respuesta	%
Si	61,0%
No	38,5%
No sabe/No contesta	0,5%

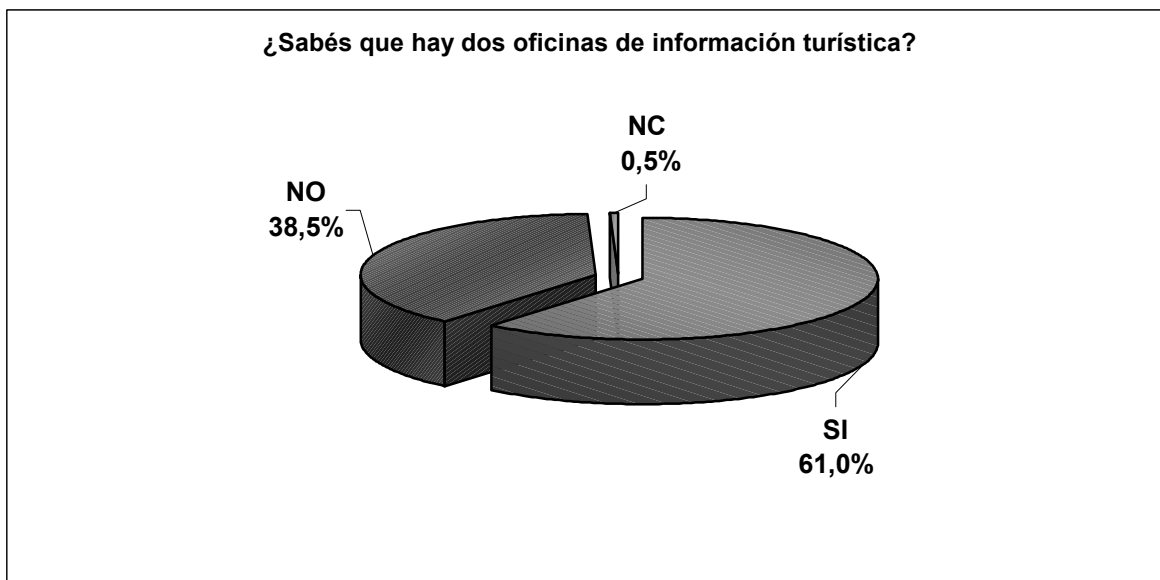
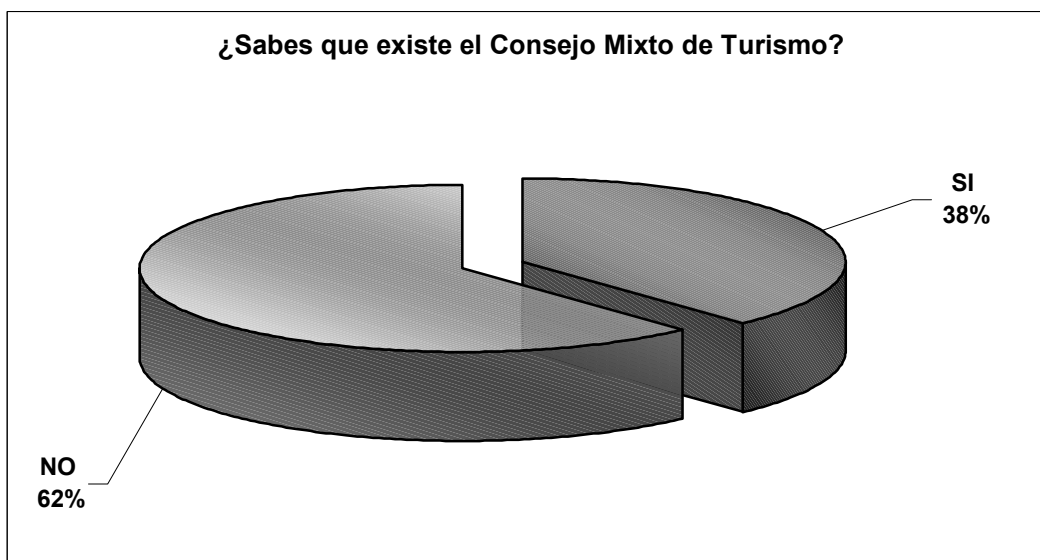


Tabla y Gráfico 9: ¿Sabés que existe el Consejo Mixto Gualeguaychú Turismo?

Respuesta	%
Si	38%
No	62%



Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Tabla y Gráfico 10: ¿Pensás que los habitantes pueden contribuir en la atención turística?

Respuesta	%
Si	79,0%
No	4,5%
No sabe/No contesta	16,5%

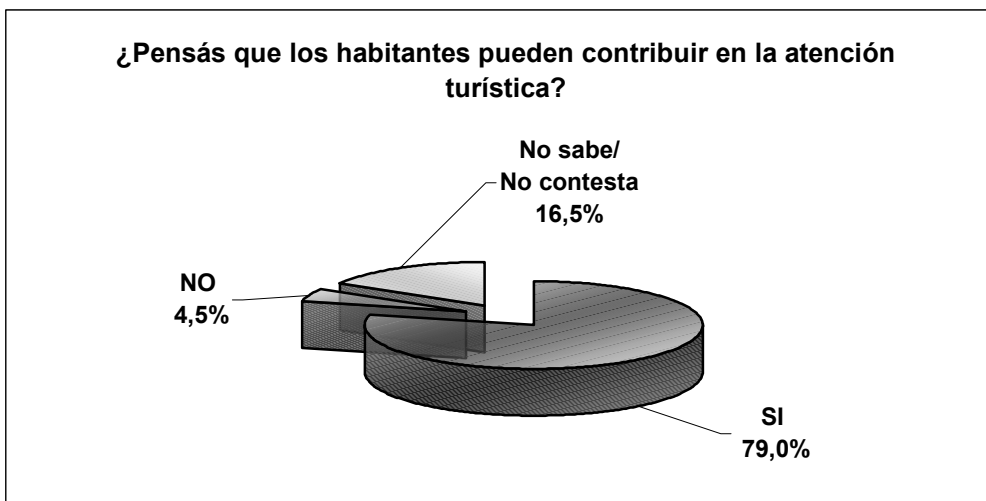
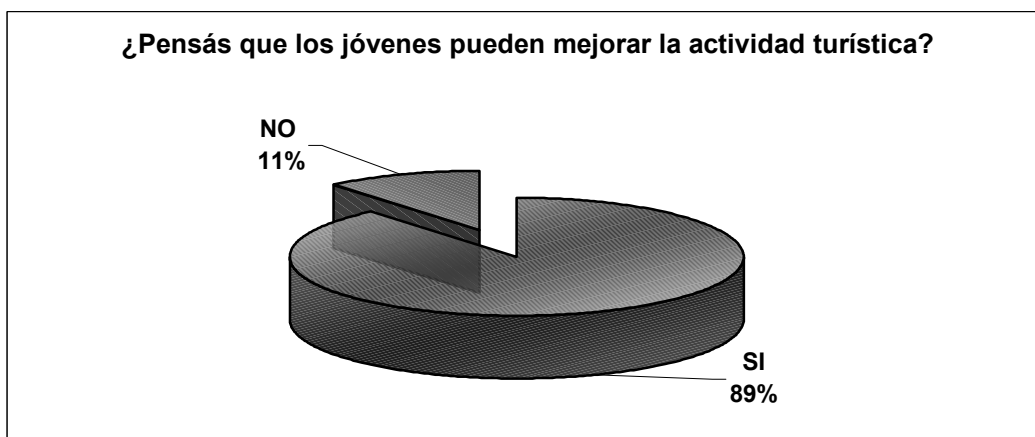


Tabla y Gráfico 11: ¿Pensás que los jóvenes pueden mejorar la actividad turística?

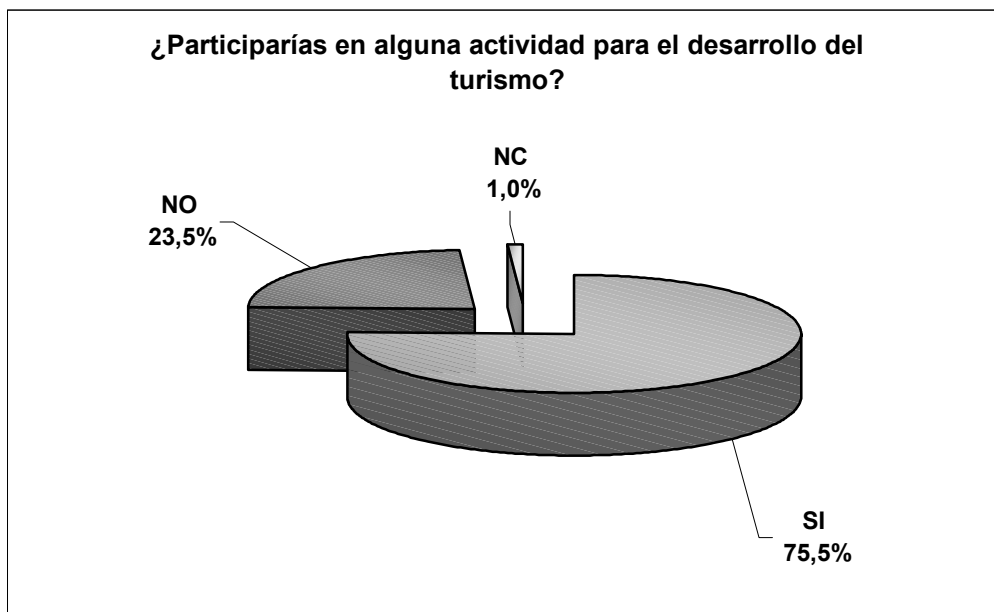
Respuesta	%
SI	89%
NO	11%



Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

Tabla y Gráfico 12: ¿Participarías en alguna actividad para el desarrollo del turismo?

Respuesta	%
SI	75,5%
NO	23,5%
NO CONTESTA	1,0%



6.1. Conocimiento de los jóvenes de los lugares turísticos de Gualeguaychú

1-**Parque Unzué:** es un lugar de referencia indiscutida para la ciudad de Gualeguaychú y el más visitado por los jóvenes (99%) en más de una oportunidad.

2-**Río Gualeguaychú:** en sus márgenes se encuentran algunas playas y campings de distintos tamaños y particularidades. Se observa que un porcentaje muy elevado (97,5%) de los jóvenes encuestados respondieron haberlo visitado alguna vez.

3-**Isla Libertad:** de los lugares turísticos analizados, es el que ha registrado mayor cantidad de casos de "no respuesta" a la pregunta sobre las visitas a dicho lugar (esto se puede dar porque la isla Libertad es de acceso difícil y no puede ser visitada sino es invitado por alguno de los que tiene residencia en el lugar).

4-**Calle Alem:** uno de los lugares más conocidos y visitados de la ciudad. Un muy alto porcentaje del 96,5% dice haber concurrido en alguna ocasión a dicha calle. Sin embargo la frecuencia de visitas parece variar de manera importante. Algo más de la mitad de la muestra (57%) dice visitarla en muchas ocasiones. Algo menos de la mitad de los jóvenes (40,9%) dicen haber ido pocas veces.

5/6-Tanto el **Paseo del Puerto** como el **Paseo de la Costanera** son sumamente conocidos y visitados por los jóvenes. El 97% y 98% respectivamente afirma haber visitado dichos paseos y en muchas ocasiones.

7-La **Plaza Colón** es uno de los lugares que la amplia mayoría (99%) de los jóvenes dicen haberla visitado aunque sea en alguna oportunidad.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.

Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

8-El **Monumento a los Antepasados** es otro de los casos en los que la respuesta de los jóvenes fueron disímiles. Un número importante de jóvenes no contestó la pregunta sobre si lo han visitado, lo cual puede deberse a que este lugar está alejado de la zona céntrica y no es un lugar de fácil acceso. También es un caso particular respecto de la frecuencia de visitas, ya que sólo una minoría de la muestra dice visitarlo muy a menudo (15,2%).

9-La **Catedral San José** de Gualeguaychú presenta un importante porcentaje de jóvenes que dicen haberla visitado aunque sea en una oportunidad (89,5%). Con relación a la frecuencia un 31,9% respondió haberla visitado "Muchas veces", y un 11,7% dice haber concurrido en una sola ocasión. El resto lo hizo algunas veces.

10-El **Solar de los Haedo** es uno de esos casos que parecen no ser reconocidos de manera instantánea por los jóvenes. Se puede observar que algo más del 60% de los jóvenes dice haberlo visitado en alguna oportunidad, y de ellos solamente el 10,65% dice haberlo hecho en muchas ocasiones.

11- **La Azotea de Lapalma** es otro de los casos de respuestas disímiles. Es el sitio que en menor medida ha sido visitado por los jóvenes de la ciudad. Un 60 % del total de la muestra dice haber visitado en alguna ocasión este lugar. De éstos un 15.83% dicen haberlo visitado en muchas ocasiones, mientras el resto dicen haber ido pocas o una sola vez.

12-El Carnaval de la ciudad es un evento central en la identidad de la ciudad de Gualeguaychú. El análisis de la participación de los jóvenes en dicho evento será analizada posteriormente. Con relación al sitio donde se desarrolla esta celebración el "**Corsódromo - Parque de la Estación**" el número de respuestas corrobora la importancia del mismo. El 99% de la muestra dice haber concurrido al menos en una ocasión al sitio. Este alto porcentaje también se manifiesta en la frecuencia de visita, ya que el 78,3% dice hacerlo en muchas ocasiones, y el 19,2% en pocas.

13-El **Teatro de Gualeguaychú** es otros de los lugares que ofrece altos porcentajes respecto de las visitas de los jóvenes (92,5%).

14-El **Zoológico "El Sirirí"** es también uno de los lugares que una mayoría importante (84,5%) de los jóvenes de las escuelas de la ciudad dicen haber concurrido en alguna oportunidad.

15-El **Tambo Chacra ecológica "Itapeby"** presenta un grado mayor (7,5%) de jóvenes que no contestaron a la pregunta sobre visitas al lugar. Un poco mas del 50% dice haberlo visitado en alguna ocasión. Sólo un 7,1% ha concurrido a este lugar muchas veces.

16-El **Circuito Pueblos del Sur Entrerriano** es el lugar que presenta menor porcentaje de conocimiento y visitas por parte de los jóvenes de la ciudad. Sólo un 48,5 % de la muestra dice haberlos visitado alguna vez, lo cual representa el porcentaje mas bajo de los lugares consultados.

17-Ante la consulta realizada a los jóvenes sobre otros posible lugares turísticos de la ciudad se destaca el **Ñandubaysal** como el sitio más mencionado por los jóvenes. En menor medida fue nombrado como lugar turístico el **Museo Almeida**. También fueron reconocidos, pero ya en muy pocas ocasiones por los jóvenes, "**Puerta del Sol**", **Reserva "Las Piedras"**, **Pueblo Belgrano**, **Casa de la Cultura**, **Laguna del Parque**, **Recreo Argentino** y **diversas plazas de la ciudad**.

Es de destacar que los lugares históricos y culturales son los menos visitados por los jóvenes de Gualeguaychú.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.

Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

6.2. Participación de los jóvenes en los eventos que se realizan en Gualeguaychú

1-**Carnaval.** La ciudad de Gualeguaychú tiene una relación profunda con el carnaval que se lleva a cabo allí cada año los meses de enero y febrero, tanto para las personas que lo "ven" desde afuera, como para los propios ciudadanos.

Esa "identificación" entre el carnaval y la ciudad es corroborada de manera clara por la gran mayoría de jóvenes que participan de este evento que transcurre cada verano. Un 95% de las personas encuestadas dijo haber participado de alguna forma en los carnavales.

Los jóvenes de la ciudad que participan como miembros de las comparsas y participan activamente de los desfiles ascienden a un 14%.

En cambio un número sensiblemente mayor de jóvenes que representan el 82,1% de la muestra, dice solamente participar como espectador.

2-Otro evento que ofrece una participación muy importante por parte de los jóvenes de la ciudad es el **Desfile de Carrozas**. El 90% de los chicos encuestados dice haber participado de este evento. Un porcentaje que asciende al 53,9% dice hacerlo únicamente como espectador, en cambio un 40% dice participar activamente de este evento.

3-El evento conocido en la ciudad como **Gran Fogata** es otro de los que ofrece muy altos niveles de participación juvenil. Un 82,5% de la muestra dijo haber participado en este evento. Un 39,4% participa directa y activamente del evento y el 55,75% lo hace únicamente como espectador.

4-**Gualeguaychú Joven:** El 79,5% dice haber participado en alguna oportunidad. Es el primer evento de los analizados hasta el momento que ofrece una mayor participación en calidad de participante activo (52,2%) que como espectador (39,6%).

5-**Competencias Intercolegiales:** Un porcentaje que asciende al 74,5% de los encuestados dice haber participado en alguna oportunidad de este tipo de competencias. Una mayoría importante (74,5%) dijo haberlo hecho como participante directo de alguno de los juegos o deportes en los que se compete.

6-La **Feria de las Colectividades:** Solamente el 51% de los jóvenes dicen haber concurrido en alguna oportunidad a esta actividad. El 78,43% lo hizo únicamente como espectador y el 18,6% participaron activamente.

7-La actividad conocida como Vuelta a la Isla, es una competencia deportiva en la cual participan deportistas locales y nacionales y presenta también un importante nivel de "no respuesta" (10,5%). En este contexto tenemos que un 44% ha participado de dicho evento, dentro de los cuales el mayor porcentaje lo ha hecho como espectador.

8-El **Triatlón:** Los jóvenes que participaron o concurrieron en alguna oportunidad a esta actividad son un porcentaje bastante menor 33,5%, y dentro de éstos, al igual que en el caso anterior, la mayoría lo hizo como espectador.

9-El evento conocido como **Desafío a la Aventura** es otra de las opciones que la ciudad de Gualeguaychú ofrece a la participación de los jóvenes. Sin embargo, algo más de la mitad de ellos (57%) no ha concurrido nunca a esta actividad.

Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO RIQUELME, Dacil. "Juventud y sociedad civil. Una oportunidad de cara al siglo XXI", en Conjuntos, Consejo Asesor de la Sociedad Civil - BID, Buenos Aires, 1998, pág. 175.
- ANDER EGG, Ezequiel; AGUILAR IDAÑEZ, Ma. José. Qué es un Diagnóstico Social en Diagnóstico Social: conceptos y metodología, Lumen, Buenos Aires, 1995.
- BARBINI, Bernarda. "Actividades de tiempo libre y usos de espacios recreativos de los jóvenes en Mar del Plata", en revista Aportes y Transferencias, Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Vol. 2, setiembre de 1998, pág.115-132.
- BERTONI, Marcela; MANTERO, Juan Carlos; CASTELUCCI, Daniela. "Intereses, motivaciones y actitudes a propósito del tiempo libre en jóvenes de Mar del Plata", en revista Aportes y Transferencias, Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Vol. 2, setiembre de 1998, pág. 91-114.
- CARDOSO, Nelson. La Comunicación Comunitaria", texto producido para de la cátedra Taller de Comunicación Comunitaria Cuatrimestral - Eduardo Vizer - de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Buenos Aires, 2000.
- DE MAHIEU, Genoveva.; DEL ACEBO IBÁÑEZ, Enrique; TOSELLI, Claudia; YABRÁN, Marisa, SECCHI DE BOGLIACINO, Lilia. Comunidad local, ocio y tiempo libre. El caso de los jóvenes de Gualeguaychú, Pcia. Entre Ríos, Argentina, en Medio Ambiente y Ocio, Ed. Ciudad Argentina - USAL, Buenos Aires, 2000. (Abstract en: <http://www.salvador.edu.ar/ui220-8-06-01-09.htm>).
- ECO (Educación y Comunicación). El diagnóstico y la estrategia de comunicación, en Baúl de recursos para la comunicación local, ECO Ediciones, Ficha Bibliográfica N° 11 del Seminario-Taller de Comunicación Comunitaria, Santiago de Chile, 1995. Página web: <http://www.liccom.edu.uy/bedelia/cursos/comunitaria/Bibliografia.htm>
- FREIRE, Paulo. Enseñar es una especificidad humana, en Pedagogía de la Autonomía, Siglo XXI, México, 1997.
- GUITELMAN, Jorge. "Turismo y hospitalidad", en revista Aportes y Transferencias, Mar del Plata, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata, Vol. 2, setiembre de 1997, pág. 115-117.
- INDEC, Censo Nacional de Población y Vivienda 2001. Página web: <http://www.indec.mecon.ar/>
- INSTITUTO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE OCIO. Ocio juvenil en Santurzi, Bilbao, Universidad de Deusto, 1995, 173 pág. Dirección: Manuel Cuenca Cabeza, Susana Gorbeña Extebarria, María Luisa Setién Santamaría. Coordinación: Mercedes Rodríguez Larrauri.
- INSTITUTO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE OCIO. Participación juvenil en el ocio institucional de Barakaldo, Bilbao, Universidad de Deusto, 1995, 147 pág. Dirección: Manuel Cuenca Cabeza, Susana Gorbeña Extebarria, María Luisa Setién Santamaría. Coordinación: Mercedes Rodríguez Larrauri.
- KAPLUN, Mario. Modelos de Educación y Modelos de Comunicación, en El Comunicador Popular, Lumen-Hvmanitas, Buenos Aires, 1996.
- MASSONI, Sandra; MASCOTTI, Mariana. Diagnóstico comunicacional, entre la desazón de la intemperie y la euforia de la construcción, en Generación de

**Educación y comunicación para el desarrollo turístico sustentable.
Estudio de caso: Jóvenes estudiantes de nivel medio
de Gualeguaychú, Pcia. de Entre Ríos**

conocimientos y formación de comunicadores, tomo IV, FELAFACS, Ed. Opción, México, 1992.

-MENDEZ DIZ, Ana María. Percepción de la calidad de vida en jóvenes de la Ciudad de Buenos Aires, Facultad de Medicina, Universidad del Salvador, 1996.

-PRIETO CASTILLO, Daniel. Comunicar la investigación en Comunicación, Universidad y Desarrollo, Investigaciones Plangesco, La Plata, 2000.

-PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO JUVENIL (PFDJ), Secretaría de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación; Hagamos un proyecto comunitario, Buenos Aires, 1998.

-RODRIGUEZ, Ernesto. "Los desafíos de fin de siglo y la problemática juvenil rural en América Latina", en Juventud Rural. Modernidad y democracia en América Latina, CEPAL, Santiago de Chile, 1996, pág. 35-54.

-RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio. Metodología de la investigación cualitativa, Bilbao, Univ. Deusto, 1996, 333 pág.

-VIZER, Eduardo. La trama (in)visible de la vida social: Comunicación, sentido y realidad, Buenos Aires, 2003.

-WORLD LEISURE & RECREATION, Youth at risk, Ed. World Leisure & Recreation Association (WLRA), Ontario, Canadá, Vol. 38 N° 2, 1996.